

РЕГИОНАЛЬНЫЙ ЧЕМПИОНАТ «АБИЛИМПИКС» 2026

А

КОНКУРСНОЕ ЗАДАНИЕ
по компетенции
«ТОРГОВОЕ ДЕЛО»



Ижевск
2026

1. Описание компетенции

Торговля, является одним из самых могущественных факторов процесса развития общества: начиная со скромного обмена внутри страны и кончая раскинувшейся по всему миру сетью сложнейших коммерческих операций, разнообразные виды торговых отношений всегда, так или иначе, реагируют на различные стороны общественной жизни. Поэтому у профессии продавца широкая типология: от человека, работающего в магазине, до человека, отвечающего за организацию продвижения товара и сбыта продукции в крупной корпорации. Способности специалиста по поиску новых рынков сбыта продукции, планированию, прогнозированию и организации продаж высоко оцениваются руководством предприятий в любой экономической ситуации.

Настоящий федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования представляет собой совокупность обязательных требований при реализации образовательных программ среднего профессионального образования - программ подготовки специалистов среднего звена по специальности 38.02.08 Торговое дело (далее соответственно - ФГОС СПО, образовательная программа, специальность) в соответствии с квалификацией специалиста среднего звена "специалист торгового дела".

ФГОС среднего профессионального образования по специальности 38.02.08. Торговое дело, зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 9 июня 2023 г., регистрационный N 73797).

1.1. Актуальность компетенции.

Специальность специалиста торгового дела остается актуальной и востребованной на рынке труда. Специалисты торгового дела играют важную роль в бизнесе и коммерции, управляя процессами снабжения, закупок, продаж и распределения товаров и услуг.

Спрос на специалистов торгового дела обусловлен динамикой развития торговли и розничного сектора, а также растущей конкуренцией в сфере международной торговли. Работодатели и компании нуждаются в профессионалах, которые могут эффективно управлять торговыми операциями, оптимизировать процессы закупок, устанавливать связи с поставщиками и клиентами, а также проводить маркетинговые исследования и создавать стратегии продаж.

В современном бизнес-мире специалисты торгового дела должны также обладать знаниями в области электронной коммерции и интернет-торговли, так как эти секторы активно развиваются и предлагают новые возможности для продаж и обмена товарами и услугами.

Для успешной карьеры в сфере торгового дела важно иметь специализированное образование в области торговли, маркетинга или экономики. Кроме того, навыки в области управления проектами, коммуникации, аналитического мышления и работы в команде также будут очень полезны.

В целом, профессия специалиста торгового дела продолжает быть актуальной и востребованной, предлагая множество возможностей для развития карьеры в различных отраслях и компаниях.

1.2. Профессии, по которым участники смогут трудоустроиться после получения данной компетенции:

12721	Кассир торгового зала
12759	Кладовщик
12882	Комплектовщик товаров
17296	Приемщик товаров
17353	Продавец продовольственных товаров
17351	Продавец непродовольственных товаров
20015	Агент по закупкам
20031	Агент по снабжению
20035	Агент торговый

23496	Коммивояжер
27772	Экспедитор по перевозке грузов
20004	Агент коммерческий
12965	Контролер-кассир

1.3. Ссылка на образовательный и/или профессиональный стандарт (конкретные стандарты):

Школьники	Студенты	Специалисты
Федеральный государственный образовательный стандарт (далее – ФГОС)		
ФГОС среднего общего и основного общего образования ФГОС СПО по специальности: 38.02.08 Торговое дело; 42.02.01 Реклама	ФГОС СПО по специальности: 38.02.08 Торговое дело; 38.02.06 Финансы; 42.02.01 Реклама. ООП 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)	ФГОС СПО по специальности: 38.02.08 Торговое дело; 38.02.06 Финансы; 42.02.01 Реклама. ООП 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)

1.4. Требования к квалификации:

Школьники	Студенты	Специалисты
<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - составные элементы торговой деятельности: цели, задачи, принципы, объекты, субъекты, виды коммерческой деятельности; - государственное регулирование торговой деятельности; - организацию торговли в организациях оптовой и розничной торговли, их классификацию; - услуги оптовой и розничной торговли: основные и дополнительные; - правила торговли. 	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - составные элементы торговой деятельности: цели, задачи, принципы, объекты, субъекты, виды коммерческой деятельности; - государственное регулирование торговой деятельности; - инфраструктуру, средства, методы, инновации в торговле; - организацию торговли в организациях оптовой и розничной торговли, их классификацию; - услуги оптовой и розничной торговли: основные и дополнительные; - правила торговли. 	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - устанавливать коммерческие связи, заключать договора и контролировать их выполнение; - управлять товарными запасами и потоками; - обеспечивать товародвижение и принимать товары по количеству и качеству; - оказывать услуги розничной торговли с соблюдением нормативных правовых актов, санитарно-эпидемиологических требований к организациям розничной торговли; - устанавливать вид и тип организаций розничной и оптовой торговли.
<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - принимать товары по количеству и качеству; - оказывать услуги розничной торговли, устанавливать вид и тип организаций розничной и оптовой торговли; - уметь читать маркировку товаров; 	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - управлять товарными запасами и потоками; - обеспечивать товародвижение и принимать товары по количеству и качеству; - устанавливать вид и тип организаций розничной и оптовой торговли; 	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - уметь читать маркировку товаров; - заполнять первичные документы в торговле; - проводить органолептические исследования; - уметь читать ГОСТ;

<ul style="list-style-type: none"> - заполнять первичные документы в торговле; - проводить органолептические исследования, - уметь читать ГОСТ; - применять правила охраны труда, экстренные способы оказания помощи пострадавшим, использовать противопожарную технику. 	<ul style="list-style-type: none"> - эксплуатировать торговое-технологическое оборудование; - уметь читать маркировку товаров; - заполнять первичные документы в торговле; - проводить органолептические исследования; - уметь читать ГОСТ; - применять правила охраны труда, экстренные способы оказания помощи пострадавшим, использовать противопожарную технику. <p>Иметь практический опыт:</p> <ul style="list-style-type: none"> - приемки товаров по количеству и качеству; - составления договоров; - соблюдения правил торговли; - выполнения технологических операций по подготовке товаров к продаже, их выкладке и реализации; - эксплуатации оборудования в соответствии с назначением и соблюдения правил охраны труда. 	<ul style="list-style-type: none"> - эксплуатировать торговое-технологическое оборудование; - применять правила охраны труда, экстренные способы оказания помощи пострадавшим, использовать противопожарную технику. <p>Иметь практический опыт:</p> <ul style="list-style-type: none"> - приемки товаров по количеству и качеству; - составления договоров; - установления коммерческих связей; - соблюдения правил торговли; - выполнения технологических операций по подготовке товаров к продаже, их выкладке и реализации; - эксплуатации оборудования в соответствии с назначением и соблюдения правил охраны труда.
--	--	---

2. Конкурсное задание

2.1. Краткое описание задания

2.1.1. Категория участников «ШКОЛЬНИКИ»:

в ходе выполнения конкурсного задания участникам необходимо идентифицировать ассортиментную принадлежность потребительских товаров по внешнему виду и по упаковке. Организовать и провести оценку качества по потребительским свойствам товара в соответствии с первичными знаниями по «Товароведению продовольственных и непродовольственных товаров».

Изучить покупательский спрос, и на основе анализа продать данный товар покупателю.

Решить ситуационные задачи по управлению ассортиментом товаров.

Вариативный/региональный модуль на усмотрение.

2.1.2. Категория участников «СТУДЕНТЫ»:

в ходе выполнения конкурсного задания, участникам необходимо идентифицировать ассортиментную принадлежность потребительских товаров по внешнему виду и по упаковке. Организовать и провести оценку качества по потребительским свойствам товара в соответствии с профессиональными знаниями по «Товароведению продовольственных и непродовольственных товаров» и «Экспертизы качества потребительских товаров» и требований нормативной документации. Оформить документально заключение.

Изучить покупательский спрос, и на основе анализа продать данный товар покупателю.

Проанализировать полученные результаты и сделать выводы о тенденции в развитии кадровой ситуации в торговом предприятии.

Вариативный/региональный модуль на усмотрение.

2.1.3. Категория участников «СПЕЦИАЛИСТЫ»:

в ходе выполнения конкурсного задания, участникам необходимо идентифицировать ассортиментную принадлежность потребительских товаров по внешнему виду и по упаковке. Организовать и провести оценку качества по потребительским свойствам товара в соответствии с профессиональными знаниями по «Товароведению продовольственных и непродовольственных товаров» и «Экспертизы качества потребительских товаров» и требований нормативной документации.

Изучить покупательский спрос, и на основе анализа продать данный товар покупателю.

Участник определяет какие использовались основные приемы размещения товаров в торговом зале, с основными принципами мерчандайзинга, по предоставленным ситуациям и карточкам – заданиям, с дальнейшим описанием преимуществ этих приемов.

Вариативный/региональный модуль на усмотрение.

2.2. Структура и подробное описание конкурсного задания

Категория участников	Наименование и описание модуля	Время	Результат
Школьники	Модуль А. Товароведение и организация экспертизы качества потребительских товаров	50 минут	Идентификация потребительских товаров и оценка качества товара
	Модуль Б. Маркетинг	60 минут	Изучить покупательский спрос, и на основе анализа продать данный товар покупателю.
	Модуль В. Управление ассортиментом	40 минут	Решить ситуационные задачи по управлению ассортиментом
	Модуль Г. Вариативный/региональный	30 минут	Решить ситуационные задачи на знание «ФЗ Закона о защите прав потребителей»
Время выполнение всех модулей: 3 часа 00 минут			
Студенты	Модуль А. Товароведение и организация экспертизы качества потребительских товаров	60 минут	Идентификация потребительских товаров и оценка качества товара
	Модуль Б. Маркетинг	60 минут	Изучить покупательский спрос, и на основе анализа продать данный товар покупателю.
	Модуль В. Торгово- технологический процесс в магазине	40 минут	Проанализировать полученные результаты и сделать выводы о тенденции в развитии кадровой ситуации в торговом предприятии.
	Модуль Г. Продвижение местных брендов Вариативный/региональный	30 минут	Представить характеристику локального продукта Удмуртской Республики
Время выполнение всех модулей: 3 часа 10 минут			
Специалисты	Модуль А. Товароведение и организация экспертизы качества потребительских товаров	60 минут	Идентификация потребительских товаров и оценка качества товара
	Модуль Б. Маркетинг	60 минут	Изучить покупательский спрос, и на основе анализа продать данный товар покупателю.
	Модуль В. Основы мерчандайзинга	40 минут	По предложенным вариантам определить вид выкладки, правильность размещения товара в торговых залах
	Модуль Г. Продвижение местных брендов (вариативный/региональный)	30 минут	Представить характеристику локального продукта Удмуртской Республики
Время выполнение всех модулей: 3 часа 10 минут			

2.3 Последовательность выполнения задания.

Конкурсное задание представляет собой серию из модулей: независимых между собой результатами из предыдущего. Все задания выполняются последовательно: модуль А, Б, В, Г, в рамках указанного времени. Если участник конкурса не успевает выполнить задание в отведенное время, то он сдает задание в том виде, в котором он его выполнил, без права на дополнительное время. Если участник выполнил задание раньше времени, то он отдыхает, до конца указанного времени, баллы за лучшее время дополнительно не начисляются.

Участнику при выполнении конкурсного задания **необходимо выполнить:**

1. изучение конкурсного задания;
2. выделение ключевых моментов в конкурсном задании;
3. выполнения задания в соответствии с требованиями и времени;
4. умение работать с натуральными образцами;
5. умение работать с торгово-нормативной документацией;
5. умение работать на ПК;
6. предоставление результатов работы перед экспертами;
7. ответы на вопросы экспертов.

Особые указания:

Что можно! Каждый участник может принести на площадку данной компетенции, предметы, согласно своей нозологии, облегчающую работу на площадке (по согласованию с главным экспертом) и сменную обувь.

Например, для тех, у кого плохое зрение могут принести свое увеличительное стекло.

Что нельзя! Больше ничего приносить участникам на площадку соревнований нельзя. Всем необходимым обеспечит организатор конкурса.

2.3.1. Категория участников «ШКОЛЬНИКИ»:

Модуль А. «Товароведение и организация экспертизы качества потребительских товаров»

В ходе выполнения конкурсного задания участник по натуральным образцам дает товароведную характеристику товара (продовольственного/группа мучных кондитерских изделий) по потребительским свойствам, идентифицирует ассортиментную принадлежность потребительских товаров по внешнему виду и по упаковке. Организует и проводит оценку качества по потребительским свойствам товара в соответствии с первичными знаниями по «Товароведению продовольственных и не продовольственных товаров» и требованиям нормативных документов.

При выполнении задания участнику будет выдан нормативный документ и методика выполнения анализа, по которым необходимо проводить анализ натурального образца (например, *упаковка, внешний вид, консистенция, вкус, запах*).

По проведенному анализу необходимо оформить вывод - заключение о качестве товара.

Модуль Б. Маркетинг

В ходе выполнения конкурсного задания участник получает кейс-ситуацию, где прописан покупательский запрос (например, цвет, размер, время года, стиль и т.д.) на подбор товара (образа). Работа участника на компьютере /ноутбуке.

Из предложенных товаров одного из интернет - источников участнику необходимо выбрать подходящие товары под запрос покупателя, создать презентацию для покупателя, оформить информационно-рекламными материалами и придумать рекламный слоган для продвижения данного товара.

Модуль В. Управление ассортиментом

Необходимо решить две ситуационные задачи по управлению ассортиментом.

Пример:

При исследовании рынка и ассортимента товаров наиболее информативные сведения дает анализ структуры ассортимента, объемов продаж товаров, реализованных за соответствующие периоды времени.

Структура ассортимента характеризуется удельным весом товарных групп, подгрупп, видов и разновидностей товаров в ассортименте.

Таблица 1

Структура торгового ассортимента транспортных средств магазина спортивных товаров

Наименование группы, подгруппы	Широта ассортимента	Фактическая структура ассортимента, Фс, %
Самокаты	5	10,9
Велосипеды	20	43,5
Велосипеды с электроприводами	3	6,5
Мопеды	10	21,7
Мотоциклы	8	17,4
	Шф = 46	100

Модуль Г. Вариативный/региональный

В ходе выполнения конкурсного задания участник получает кейс-ситуацию, где необходимо решить ситуационные задачи на знание «ФЗ Закона о защите прав потребителей».

2.3.2. Категория участников «СТУДЕНТЫ»:

Модуль А. «Товароведение и организация экспертизы качества потребительских товаров»

В ходе выполнения конкурсного задания участникам необходимо идентифицировать ассортиментную принадлежность непотребительских товаров (косметические товары) по внешнему виду и по упаковке. Организовать и провести оценку качества по потребительским свойствам товара в соответствии с профессиональными знаниями по «Товароведению продовольственных и непродовольственных товаров» и «Экспертизы качества потребительских товаров» и требований нормативной документации. При выполнении задания участнику будет выдан нормативный документ и методика выполнения анализа.

Оформить документально заключение по результатам проведения экспертизы.

Модуль Б. «Маркетинг»

В ходе выполнения конкурсного задания участник получает кейс-ситуацию, где прописан покупательский запрос (например, цвет, размер, стиль и т.д.) на подбор товара (образа). Работа участника будет на компьютере/ноутбуке.

Из предложенных товаров одного из интернет - источников участнику необходимо выбрать подходящие товары под запрос покупателя, создать презентацию для покупателя, оформить информационно-рекламными материалами, проанализировать состав и рассчитать стоимость образа.

Участнику также необходимо придумать рекламный слоган и предложить несколько методов продвижения товара в онлайн магазине, повышая тем самым продажи магазина (не менее 5 предложений) для покупателей.

Описать преимущества данного онлайн магазина перед конкурентами.

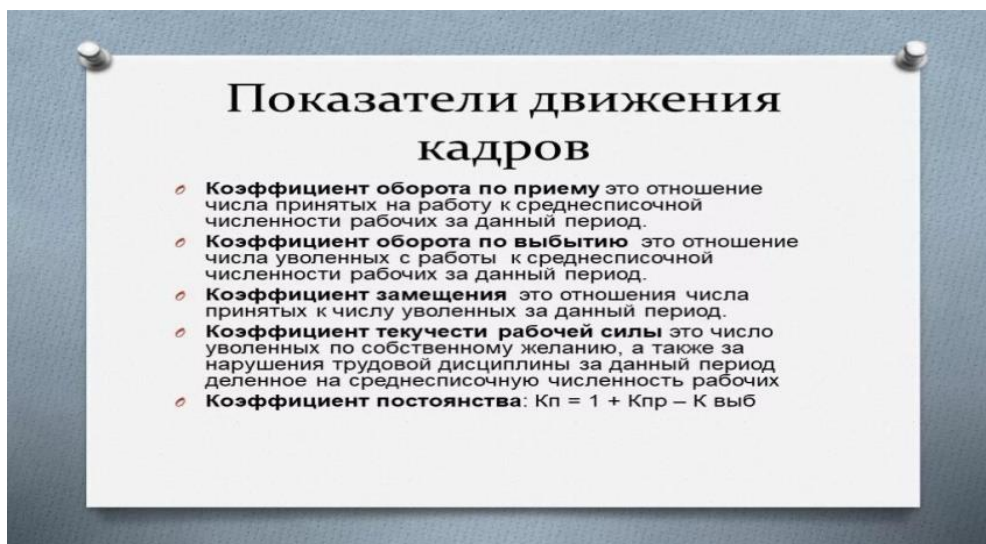
Модуль В. «Торгово - технологический процесс в магазине»

Проанализировать полученные результаты и сделать выводы о тенденции в развитии кадровой ситуации в торговом предприятии.

На основании представленных данных организации рассчитайте коэффициенты, отражающие интенсивность движения персонала в организации. Проанализируйте полученные результаты и сделайте выводы о тенденция в развитии кадровой ситуации.

Оценка интенсивности движения трудовых ресурсов производится с использованием следующих относительных показателей:

- коэффициент оборота по приему:
- коэффициент оборота по выбытию:



Модуль Г. «Продвижение местных брендов (вариативный/региональный)»

Представить характеристику локального продукта Удмуртской Республики из предложенной отрасли (сельское хозяйство, торговля, легкая и пищевая промышленность, перерабатывающая промышленность, и др.).

Если локальный продукт имеет название марки, товарный знак, логотип, основную идею/содержание, стадию жизненного цикла, его узнаваемость и т.п., то участнику необходимо проанализировать эту информацию с целью продвижения бренда.

Задание 1.

Разработать стратегию продвижения этого бренда для региональной программы поддержки и продвижения местного бренда с помощью программы на выбор: рисунок, презентация, текст, видео.

Задание 2.

Разработку стратегии бренд-продвижения выполнить в следующей последовательности:

- сформулировать цель бренд-продвижения в зависимости от стадии жизненного цикла бренда;
- выполнить аналитическую подготовку к продвижению с использованием программных сервисов;
- разработать стратегию продвижения бренда по элементам: продуктовый, ценовой, коммуникационный, разработка каналов продаж.

После выбора инструментов и каналов разбить стратегию на разные рекламные кампании для разных целевых аудиторий.

Разработать систему оценки эффективности и контроля бренд-продвижения.

Результаты работы представить в виде презентации экспертному жюри.

2.3.3. Категория участников «СПЕЦИАЛИСТЫ»:

Модуль А. «Товароведение и организация экспертизы качества потребительских товаров»

В ходе выполнения конкурсного задания участникам необходимо идентифицировать ассортиментную принадлежность потребительских товаров (продовольственных/чай) по внешнему виду и по упаковке. Организовать и провести оценку качества по потребительским свойствам товара в соответствии с профессиональными знаниями по «Товароведению продовольственных и непродовольственных товаров» и «Экспертизы качества потребительских товаров» и требований нормативной документации. Оформить документально заключение по результатам проведения экспертизы.

Модуль Б. Маркетинг

В ходе выполнения конкурсного задания участник получает кейс-ситуацию, где прописан покупательский запрос (например, цвет, размер, стиль и т.д.) на подбор товара (образа).

Из предложенных товаров одного из маркетплейса участнику необходимо выбрать подходящие товары под запрос покупателя, создать презентацию для покупателя, оформить информационно-рекламными материалами, проанализировать состав и рассчитать стоимость образа.

Участнику также необходимо придумать рекламный слоган и предложить несколько методов продвижения товара в онлайн магазине, повышая тем самым продажи магазина (не менее 5 предложений) для покупателей.

Описать преимущества данного онлайн магазина перед конкурентами.

Модуль В. Мерчандайзинг

В ходе выполнения конкурсного задания участник по предложенным вариантам определяет вид выкладки, правильность размещения товара в торговых залах. Отвечает на контрольные вопросы по теме: выкладка.

Модуль Г. «Продвижение местных брендов (вариативный/региональный)»

Представить характеристику локального продукта Удмуртской Республики из предложенной

отрасли (сельское хозяйство, торговля, легкая и пищевая промышленность, перерабатывающая промышленность, и др.).

Если локальный продукт имеет название марки, товарный знак, логотип, основную идею/содержание, стадию жизненного цикла, его узнаваемость и т.п., то участнику необходимо проанализировать эту информацию с целью продвижения бренда.

Задание 1.

Разработать стратегию продвижения этого бренда для региональной программы поддержки и продвижения местного бренда. с помощью программы на выбор: рисунок, презентация, текст, видео.

Задание 2.

Разработку стратегии бренд-продвижения выполнить в следующей последовательности:

- сформулировать цель бренд-продвижения в зависимости от стадии жизненного цикла бренда;
- выполнить аналитическую подготовку к продвижению с использованием программных сервисов;
- разработать стратегию продвижения бренда по элементам: продуктовый, ценовой, коммуникационный, разработка каналов продаж.

После выбора инструментов и каналов разбить стратегию на разные рекламные кампании для разных целевых аудиторий.

Разработать систему оценки эффективности и контроля бренд-продвижения.

Результаты работы представить в виде презентации экспертному жюри.

Особые указания по компетенции:

1. Все четыре модуля применяются при проведении чемпионатов всех уровней (Отборочного /Национального), а также во всех субъектах Российской Федерации и изменению или корректировке не подлежат. Вариативный/региональный модуль разрабатывается главным экспертом, согласовав с Председателем компетенции.

2. Изменение/сокращение времени выполнения заданий, с согласия организаторов площадки.

В конкурсном задании должны быть указаны все модули задания, примерное описание модулей, время выполнения, а также в приложении должны быть чертежи, фото, видео или любые материалы, дающие четкое описание задания Чемпионата, данное задание может быть изменено только на 30% в присутствии всех экспертов накануне дня соревнований.

3. Внесенные 30 % изменения в Конкурсные задания в обязательном порядке согласуются с Менеджером компетенции (Председателем Членов Совета по компетенции), не менее чем за 2 недели до начала соревнований.

При внесении 30 % изменений к Конкурсному Заданию должны руководствоваться принципами объективности беспристрастности. Изменения не должны влиять на сложность задания, не должны относиться к иным профессиональным областям, не описанным в компетенции по «Торговое дело». Также внесённые изменения должны быть исполнимы при помощи утверждённого для соревнований Инфраструктурного листа. Кроме того, может быть изменено время выполнения конкурсного задания, с согласия организаторов площадки (но не более 4 часов на выполнение всех модулей). 30% изменения в конкурсном задании оформляется соответствующим протокол, согласно ФГОСам.

2.4. Региональный (вариативный):

Примеры изменений для регионального (вариативного) модуля:

Школьники: «Правила выкладки», «Экономические задачи», «Создание праздничной упаковки», «Ситуационные задачи на знание Закона о защите прав потребителей»

Студенты: «Приемка товара по количеству и качеству», «Выкладка товара», «Управление ассортиментом», «Логистика», «Экономические расчеты», «Обслуживание покупателей»

Специалисты: «Приемка товара по количеству и качеству», «Решение конфликтных ситуаций», «Коммерческие предложения», «Обслуживание покупателей»

2.5. Критерии оценки выполнения задания

Категория участников	Наименование и описание модуля	Тип критерия (оценочный/измеримый)	Макс. балл
Школьники	Товароведение и организация экспертизы качества потребительских товаров (Идентификация маркировки, умение пользоваться нормативной документацией, определение качества товара, пользоваться торговым оборудованием)	И	25
	Маркетинг (определение стилей в одежде, подбор образа, продвижение товара)	И/О	25
	Управление ассортиментом (задачи на структуру ассортимента и полноту ассортимента товаров)	И	25
	Вариативный/региональный		25
ОБЩЕЕ:			100
Студенты	Товароведение и организация экспертизы качества потребительских товаров (Соблюдение техники безопасности, работа с ГОСТом, проведение экспертизы качества натурального образца, пользоваться торговым оборудованием, расшифровка информационных знаков на упаковке, составление протокола анализа)	И	25
	Маркетинг (определение стилей в одежде, подбор образа, продвижение товара, конкурентоспособность)	И/О	25
	Торгово- технологический процесс в магазине (рассчитайте коэффициенты, отражающие интенсивность движения персонала в организации)	И	25
	Вариативный/региональный		25
ОБЩЕЕ:			100
Специалисты	Товароведение и организация экспертизы качества потребительских товаров (Соблюдение техники безопасности, работа с ГОСТом, проведение экспертизы качества натурального образца, пользоваться торговым оборудованием, расшифровка информационных знаков на упаковке, составление протокола анализа)	И	25
	Маркетинг (определение стилей в одежде, подбор образа, продвижение товара, конкурентоспособность)	И	25
	Основы мерчандайзинга (вид выкладки, правильность размещения товара в торговых залах, нарушения при выкладке)	И	25
	Вариативный/региональный		25
ОБЩЕЕ:			100

3. Перечень специальной одежды, оборудования, инструментов и расходных материалов, которые участник может привезти с собой на площадку проведения чемпионата.

3.1. Требуемая специальная одежда участникам по компетенции в соответствии с требованиями охраны труда и техники безопасности: школьники/студенты/специалисты (при необходимости оформляется отдельно по категориям):

Требуемая специальная одежда (участник обязан привезти с собой) (Школьники/Студенты/Специалисты)					
№ п/п	Наименование	Технические характеристики	Ссылка на образец (при необходимости)	Ед. измерения	Необходимое кол-во
1	Халат одноразовый медицинский	Одноразовый халат используется в качестве средства индивидуальной защиты в медицинских и химических лабораториях Материал Спанбонд	https://www.ozon.ru/product/halat-odnorazovyy-meditsinskiy-na-lipuchkah-2775371428/?utm_medium=organic&utm_source=yandex_serp_products	шт	1

3.2. Рекомендуемый перечень оборудования и инструментов для участников категорий: школьники, студенты, специалисты (при необходимости оформляется отдельно для каждой категории), которые участник может привезти с собой:

Рекомендуемый набор оборудования/инструментов (участник может привезти с собой) (Школьники/Студенты/Специалисты (при необходимости оформляется отдельно по категориям)) *на площадке могут быть аналоги с аналогичными характеристиками, предоставляемые в качестве замены					
№ п/п	Наименование	Технические характеристики	Ссылка на образец (при необходимости)	Ед. измерения	Необходимое кол-во
1	Не требуется			шт	

3.3. Инфраструктурный лист застройки площадки предоставляется в виде отдельного документа (приложения) в формате Excel (.xlsx)

4. Минимальные требования к оснащению рабочих мест с учетом всех основных нозологий

* минимальные требования к оснащению рабочих мест согласованы с общероссийскими общественными организациями инвалидов

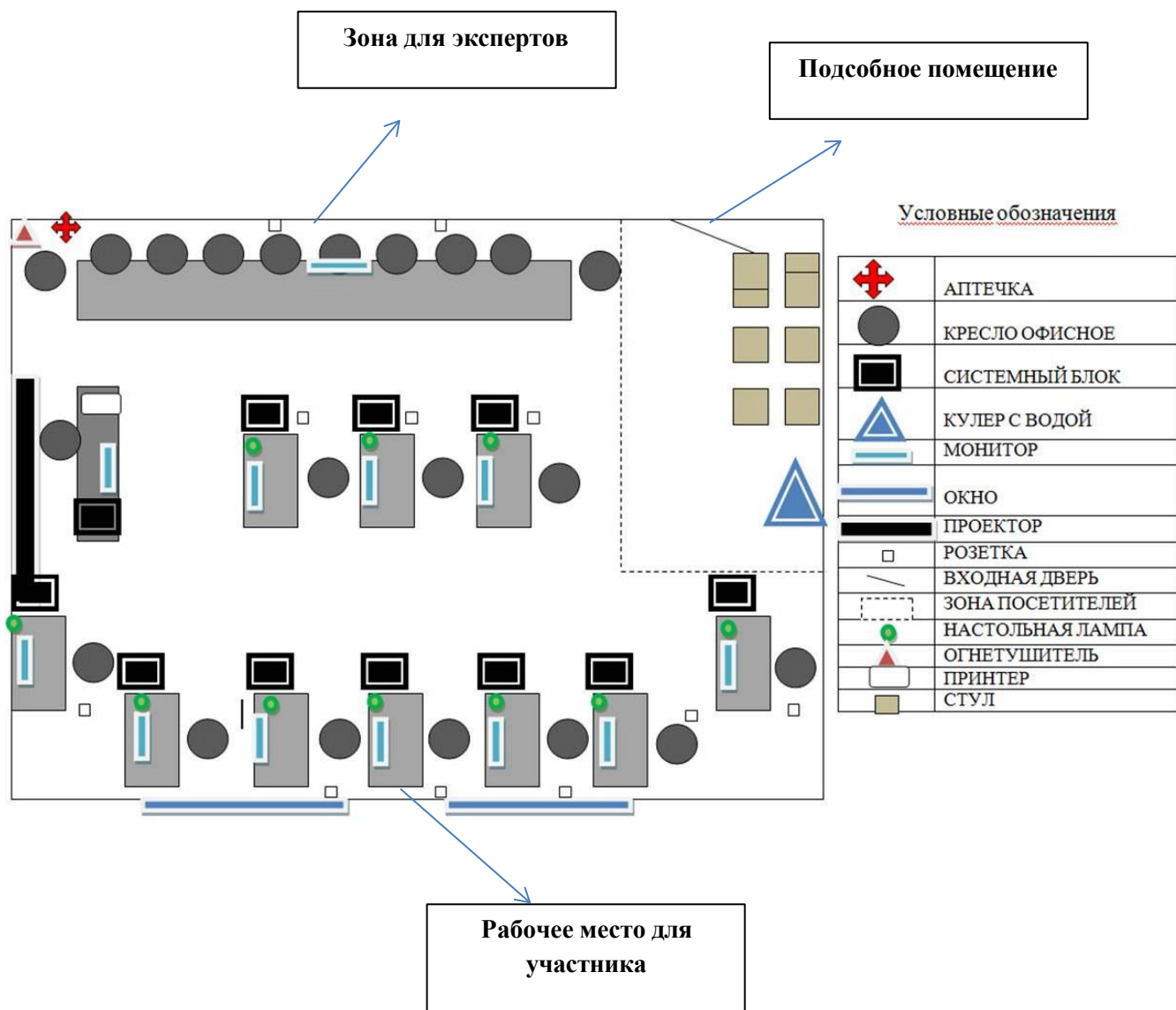
Вид нозологии	Площадь, м.кв.	Ширина прохода между рабочими местами, м.	Специализированное оборудование, количество*
Рабочее место участника с нарушением слуха	3000x1900	1,5 м	Для участников с нарушением слуха необходимо предусмотреть: а) наличие звукоусиливающей аппаратуры, акустической системы, информационной индукционной системы, наличие индивидуальных наушников; б) наличие на площадке переводчика русского жестового языка (сурдопереводчика); в) оформление конкурсного задания в доступной текстовой информации.
Рабочее место участника с нарушением зрения	3000x1900	1,5 м	Для участников с нарушением зрения необходимо: а) текстовое описание конкурсного задания в плоскочечатном виде с крупным размером шрифта, учитывающим состояние зрительного анализатора участника с остаточным зрением (в формате Microsoft Word не менее 16-18 пт), дублированного рельефно точечным шрифтом Брайля (при необходимости); б) лупа с подсветкой для слабовидящих; электронная лупа; в) для рабочего места, предполагающего работу на компьютере - оснащение специальным компьютерным оборудованием и оргтехникой: видеувеличитель; - программы экранного доступа NVDA и JAWS18 (при необходимости); - брайлевский дисплей (при необходимости); в) для рабочего места участника с нарушением зрения, имеющего собаку-проводника, необходимо предусмотреть место для собаки-проводника. г) оснащение (оборудование) специального рабочего места тифлотехническими ориентирами и устройствами, с возможностью использования крупного рельефно-контрастного шрифта и шрифта Брайля, акустическими навигационными средствами, обеспечивающими

			<p>беспрепятственное нахождение инвалидом по зрению - слепого своего рабочего места и выполнение трудовых функций;</p> <p>д) индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс.</p>
Рабочее место участника с нарушением ОДА	3000x1900	1,5 м	<p>Оснащение (оборудование) специального рабочего места оборудованием, обеспечивающим реализацию эргономических принципов:</p> <p>а) увеличение размера зоны на одно место с учетом подъезда и разворота кресла-коляски, увеличения ширины прохода между рядами верстаков;</p> <p>б) для участников, передвигающихся в кресле-коляске, необходимо выделить 1 - 2 первых рабочих места в ряду у дверного проема;</p> <p>в) оснащение (оборудование) специального рабочего места специальными механизмами и устройствами, позволяющими изменять высоту и наклон рабочей поверхности, положение сиденья рабочего стула по высоте и наклону, угол наклона спинки рабочего стула, оснащение специальным сиденьем, обеспечивающим компенсацию усилия при вставании.</p>
Рабочее место участника с соматически ми заболеваниями и	3000x1900	1,5 м	<p>Специальные требования к условиям труда инвалидов вследствие заболеваний сердечно-сосудистой системы, а также инвалидов вследствие других соматических заболеваний, предусматривают отсутствие:</p> <p>а) вредных химических веществ, включая аллергены, канцерогены, оксиды металлов, аэрозоли преимущественно фиброгенного действия;</p> <p>б) тепловых излучений; локальной вибрации, электромагнитных излучений, ультрафиолетовой радиации на площадке;</p> <p>в) превышения уровня шума на рабочих местах; г) нарушений уровня освещенности, соответствующей действующим нормативам.</p> <p>Необходимо обеспечить наличие столов с регулируемой высотой и углом наклона поверхности; стульев (кресел) с регулируемой высотой сиденья и положением спинки (в соответствии со спецификой заболевания).</p>

<p>Рабочее место участника с ментальными нарушениями</p>	<p>3000x1900</p>	<p>1,5 м</p>	<p>Специальные требования к условиям труда инвалидов, имеющих нервно-психические заболевания:</p> <p>а) создание оптимальных и допустимых санитарно-гигиенических условий производственной среды, в том числе: температура воздуха в холодный период года при легкой работе - 21 - 24 °С; при средней тяжести работ - 17 - 20 °С; влажность воздуха в холодный и теплый периоды года 40 – 60 %; отсутствие вредных веществ: аллергенов, канцерогенов, аэрозолей, металлов, оксидов металлов;</p> <p>б) электромагнитное излучение - не выше ПДУ; шум - не выше ПДУ (до 81 дБА); отсутствие локальной и общей вибрации; отсутствие продуктов и препаратов, содержащих живые клетки и споры микроорганизмов, белковые препараты;</p> <p>в) оборудование (технические устройства) должны быть безопасны и комфортны в использовании (устойчивые конструкции, прочная установка и фиксация, простой способ пользования без сложных систем включения и выключения, с автоматическим выключением при неполадках; расстановка и расположение, не создающие помех для подхода, пользования и передвижения; расширенные расстояния между столами, мебелью; не должна затрудняющая доступность устройств; исключение острых выступов, углов, ранимых поверхностей, выступающих крепежных деталей)</p>
---	------------------	--------------	---

5. Схема (план) застройки соревновательной площадки

План застройки площадки по компетенции «Торговля» на 10 участников



6. Требования охраны труда и техники безопасности

6.1. Общие требования:

- 1.1. Участник соревнования должен знать месторасположение первичных средств пожаротушения и уметь ими пользоваться.
- 1.2. О каждом несчастном случае пострадавший или очевидец несчастного случая немедленно должен известить ближайшего эксперта.
- 1.3. Участник соревнования должен знать местонахождения медицинской аптечки, знать местонахождение врача на площадке. При необходимости вызвать скорую медицинскую помощь.
- 1.4. Работа на конкурсной площадке разрешается исключительно в присутствии эксперта. Запрещается присутствие на конкурсной площадке посторонних лиц.
- 1.5. По всем вопросам, связанным с работой следует обращаться к эксперту.
- 1.6. У Главного эксперта должен быть рабочий стол, стул, ПК/ноутбук, МФУ, 3 розетки (220 В), выход в интернет.
- 1.7. Отдельных комнат для экспертов и участников не предусмотрены.
- 1.8. Кроме основных, подключение каких-то дополнительных инженерных сетей не требуется.
- 1.9. Соревнования проводятся в один день. Один конкурсант выполняет конкурсное задание не более 4-х часов.

6.2. Действия до начала работ:

- 1.1. Перед включением используемого на рабочем месте оборудования участник соревнования обязан:
- 1.2. Осмотреть и привести в порядок рабочее место, убрать все посторонние предметы, которые могут отвлекать внимание и затруднять работу.
- 1.3. Проверить правильность установки стола, стула, подставки под ноги, угол наклона экрана монитора, положения клавиатуры в целях исключения неудобных поз и длительных напряжений тела. Особо обратить внимание на то, что дисплей должен находиться на расстоянии не менее 50 см от глаз (оптимально 60-70 см).
- 1.4. Проверить правильность расположения оборудования.
- 1.5. Кабели электропитания, удлинители, сетевые фильтры должны находиться с тыльной стороны рабочего места.
- 1.6. Убедиться в отсутствии засветок, отражений и бликов на экране монитора.
- 1.7. Убедиться в том, что на устройствах ПК (системный блок, монитор, клавиатура) не располагаются сосуды с жидкостями, сыпучими материалами (чай, кофе, сок, вода и пр.).
- 1.8. Включить электропитание в последовательности, установленной инструкцией по эксплуатации на оборудование; убедиться в правильном выполнении процедуры загрузки оборудования, правильных настройках.
- 1.9. При выявлении неполадок сообщить об этом эксперту и до их устранения к работе не приступать.

6.3. Действия во время выполнения работ:

- 1.1. В течение всего времени работы соревнования обязан:
 - содержать в порядке и чистоте рабочее место;
 - следить за тем, чтобы вентиляционные отверстия устройств ничем не были закрыты;
 - выполнять требования инструкции по эксплуатации оборудования.
- 1.2. Участнику соревнований запрещается во время работы:
 - отключать и подключать интерфейсные кабели периферийных устройств;
 - производить самостоятельно вскрытие и ремонт оборудования;
- 1.3. При работе с текстами на бумаге, листы надо располагать как можно ближе к экрану, чтобы избежать частых движений головой и глазами при переводе взгляда.

6.4. Действия после окончания работ:

- 1.1. По окончании работы участник соревнования обязан соблюдать следующую последовательность отключения оборудования:

В любом случае следовать указаниям экспертов

1.2. Убрать со стола рабочие материалы и привести в порядок рабочее место.

1.3. Обо всех замеченных неполадках сообщить эксперту

Примечание: Главному эксперту обязательно предоставить участнику технику безопасности и правила работы на конкретном оборудовании, ПК и т.д.) согласно заданию.

6.5. Действия в случае аварийной ситуации:

1.1 Обо всех неисправностях в работе оборудования и аварийных ситуациях сообщать непосредственно эксперту.

1.2. При обнаружении обрыва проводов питания или нарушения целостности их изоляции, неисправности заземления и других повреждений электрооборудования, появления запаха гари, посторонних звуков в работе оборудования и тестовых сигналов, немедленно прекратить работу и отключить питание.

1.3. При поражении пользователя электрическим током принять меры по его освобождению от действия тока путем отключения электропитания и до прибытия врача оказать потерпевшему первую медицинскую помощь.

1.4. В случае возгорания оборудования отключить питание, сообщить эксперту, позвонить в пожарную охрану, после чего приступить к тушению пожара имеющимися средствами.